

## Informe de gestión 2019 – 2020

**Junta Directiva**

**Daniel Leguizamón (Presidente)**

**Diego Rojas (Secretario)**

**Laura Cubides (Tesorera)**

Apreciados miembros del Círculo Colombiano de Música Contemporánea. Presentamos a continuación nuestro informe anual de gestión, correspondiente al año 2019 dividido en dos grandes secciones: la primera, dirigida a señalar los adelantos y previsiones respecto a las Directrices establecidas por la Asamblea General de 2019; la segunda, enfocada en las actividades de cada una de las Divisiones de la Asociación a lo largo del mismo año.

### Avances Directrices 2019

#### **1. Optimizar el funcionamiento administrativo implementando el cargo de asistencia administrativa a la Junta Directiva y gestión documental de la asociación.**

A cargo de las actividades administrativas y de gestión documental de la Asociación estuvo Laura Cubides, quien también se desempeñó como Tesorera. Esta labor incluyó buena parte de lo relacionado con las Jornadas de Música Contemporánea CCMC – 2019, así como con la celebración de los contratos con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo para la temporada 2020. Esta labor es, sin lugar a dudas, uno de los pilares del funcionamiento actual de la Asociación, con lo cual cabe hacer un reconocimiento a todo el trabajo hecho por Laura Cubides.

La experiencia del año ha demostrado la importancia del cargo. En la actualidad, han ya consolidado un archivo documental a través de las herramientas virtuales (Google Drive), y unos protocolos identificados para la realización de muchas gestiones legales y de archivo. Gracias a esta labor, ha sido posible facilitar enormemente los procesos administrativos, tanto para el funcionamiento legal y frente a otras instituciones (Secretaría de Cultura o Cámara de Comercio de Bogotá, por ejemplo), sino también respecto al manejo de toda la información requerida para la postulación del Círculo a diferentes proyectos e iniciativas.

Es importante señalar, sin embargo, que dado el corto alcance de los ingresos obtenidos por la Asociación a lo largo del año, no fue posible alcanzar un monto mínimo con el cual retribuir económicamente este trabajo. Es importante considerar para el futuro un monto anual que garantice esta labor, que hay que considerar como una inversión necesaria para garantizar el crecimiento de la Asociación. Al respecto, se anotan más adelante una serie de planes formulados para mejorar las condiciones económicas del CCMC.

Así mismo, recomendamos también que, como parte de las discusiones de la presente y futuras Asambleas Generales, se incorpore a la discusión la nominación y elección de la persona a cargo de la tarea de Asistente Administrativo y de Gestión Documental del CCMC. El éxito y estabilidad de este cargo es el que nos permitirá continuar activando nuevos proyectos y líneas de trabajo.

Hay una perspectiva adicional que nos permitimos plantear, como una manera de afianzar en funcionamiento administrativo (y los correspondientes gastos) de la Asociación. Se trata de la posibilidad de cambiar los actuales Estatutos del CCMC, de tal manera que se separen las funciones del Representante Legal titular y suplente, de la de Presidente y Secretario de la Junta Directiva. Es importante señalar que, cada año, el cambio de estas funciones implica para la Junta una serie de gestiones y costos que podrían reducirse, si se plantea que la Representación Legal no tenga que estar atada al cambio de las personas a cargo del Círculo, salvo por cuestiones ocasionales. De esta manera, los cargos de Presidencia y Secretaría podría ganar tiempo para la gestión de los proyectos de la Asociación. Esta posibilidad, no obstante, implica una serie extensa de consideraciones y consecuencias, por lo que merece una discusión más extensa, y una serie de acciones que deberían adelantarse a lo largo del presente año, para poder cristalizarse en la Asamblea General de 2021, conforme lo establecen los actuales estatutos (ver artículo 25). No obstante, sugerimos que esta consideración sea revisada también por la Junta Directiva entrante, para que sea esta la que, conforme a su criterio, decida si está interesada o no en surtir dicho proceso.

## **2. Mantener la sostenibilidad del CCMC en términos de su situación financiera, proyectando estrategias para acceder a mayores recursos.**

Conforme se expone en los informes financieros y contables presentados para la Asamblea General del presente año, el CCMC tuvo un año 2019 relativamente satisfactorio respecto a su situación financiera. De la mano con los aportes provenientes de las afiliaciones y el pago de la cuota anual, se gestionaron y consiguieron los apoyos del Ministerio de Cultura para la realización de las Jornadas de Música Contemporánea CCMC – 2020, a través de la figura de Apoyos Concertados. Así mismo, se sostuvieron los acuerdos establecidos durante años anteriores con el Teatro Libélula Dorada y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, y se puso en marcha una nueva estrategia de gestión y acuerdo económico, a través de la gestión de conciertos con los centros culturales universitarios (este año, concretamente con la Pontificia Universidad Javeriana).

No obstante, para la Junta Directiva estos resultados no llegan a ser totalmente satisfactorios, en la medida en que, si bien se ha podido garantizar una cierta estabilidad, hacen todavía mejoras en la situación financiera que permitan consolidar mejor el funcionamiento de la Asociación. En este sentido, se ha hecho un ejercicio de análisis de las estrategias visibles en la actualidad, como punto de partida para señalar objetivos más concretos en el futuro, así como establecer en panorama dentro del cual incluir nuevas posibilidades. Uno de los hallazgos de este análisis es que, además de identificar las tres primeras líneas, y las más importantes para el Círculo, ha sido posible identificar con mayor claridad otras menos visibles, y que señalan oportunidades para el futuro, tanto en lo económico como respecto nuestro objetivo fundamental de fomentar, difundir y promover la música académica contemporánea. Presentamos a continuación las conclusiones de este ejercicio, como insumo para la proyección de futuros planes y estrategias.

1. **Trabajo voluntario:** De todas las estrategias existentes, el soporte más importante del Círculo son sus colaboradoras y colaboradores directos, vinculados tanto a la Junta Directiva como a las tareas de administración, gestión, divulgación, producción, registro y archivo. Sin la participación de todas estas personas, prácticamente ningún proyecto del Círculo sería posible. Sin embargo, dado que la disposición de tiempo puede variar y dificultarse año a año, es necesario apuntarle a aumentar el número de colaboradores. En la actualidad, este número es de 10 personas, entre los integrantes de la Junta Directiva (3), y los grupos de Prensa y Divulgación (4), Producción (1), Registro (1) y Archivo (1), si bien esta cantidad varía para el caso de algunos proyectos concretos (por ejemplo, para el caso de aquellas oportunidades en que es posible vender material de música y partituras). Un número mayor y estable de colaboradores hará

mucho más fácil la posibilidad de continuar con los proyectos.

2. **Recaudo de cuotas de afiliación:** importante reconocer el valioso aporte de los miembros del CCMC, como principal respaldo del proyecto, a través de la renovación de su afiliación cada año. El número de afiliados activos, cada año, es un indicador sobre el que es necesario trabajar permanentemente, con el fin de garantizar mejores condiciones para la Asociación y los mismos afiliados, así como de todos nuestros proyectos. Con el interés de alcanzar este propósito, esta Junta Directiva plantea la realización de una especie de campaña, para que se realice todos los años entre los meses de febrero, marzo y abril, con el fin de convocar a los miembros para que renueven su afiliación, y también para invitar a nuevas personas a que se afilien al CCMC para el período 2020-2021. Esta estrategia estaría basada en un sitio aparte para el sitio web del Círculo, promoción por redes sociales y listas de correos, y directamente por correo electrónico a los miembros ya afiliados. El objetivo para el presente años sería alcanzar los 25 afiliados, para el 15 de abril.
3. **Apoyo a través de fondos concursables:** en primera medida, con el Ministerio de Cultura y su programa de Apoyos Concertados, dirigido a respaldar la realización de las Jornadas de Música Contemporánea CCMC. Para el año 2020 se ha logrado obtener por 3ra vez consecutiva este apoyo. En este sentido, es necesario prever y preparar anualmente la postulación de proyectos frente al Ministerio y otras instituciones. Dentro de dichas instituciones se reconocen en la actualidad IDARTES y la Orquesta Filarmónica de Bogotá, así como IBERMÚSICAS. Con todas ellas se han podido desarrollar proyectos en el pasado, y es necesario que la Asociación esté preparada para reconocer y buscar aprovechar las distintas oportunidades que ellas ofrecen. A su vez, vale la pena identificar otras posibilidades, sobre las cuales apoyar las actividades del Círculo. Cabe señalar que, frente a lo señalado arriba sobre el trabajo voluntario de algunas personas, estos apoyos concertados permiten un mínimo de retribución económica por su apoyo.

Conforme lo señalado más arriba, las 3 primeras líneas son de lejos la principal fuente de recursos para el CCMC. No obstante, existen otras estrategias ya en marcha que, si bien no alcanzan a ofrecer montos comparables, constituyen oportunidades importantes sobre las cuales hay ya un trabajo adelantado que puede seguir avanzando y sumar, en el mediano y largo plazo, siempre sobre la premisa de que los proyectos que adelante el CCMC deben dejar algún tipo de beneficio económico para la asociación misma.

4. **Recaudo de otros montos a favor del CCMC a través de distintas figuras:**
  - a. **Conciertos Amigos CCMC:** Desde hace varios años, el concierto inaugural o de clausura de las Jornadas de Música Contemporánea ha venido organizándose también como una actividad de recaudo de fondos directamente vinculada al desarrollo de las Jornadas. En años anteriores, esta donación, por parte de los músicos vinculados, ha permitido obtener montos significativos de hasta \$1.000.000 aproximadamente.  
  
Vale la pena continuar haciendo esta actividad, como parte de las actividades de las Jornadas, todos los años, y procurar que permita obtener ingresos útiles para su realización. Pero adicionalmente, esta Junta Directiva recomienda que se programe también, cada año a finales del mes de noviembre, un concierto de cierre de actividades (o “de temporada”, si tal denominación puede resultar interesante), con las mismas características. El dinero recaudado por esta actividad podría estar dedicado exclusivamente al funcionamiento interno de la Asociación (es decir, para el manejo de la Contabilidad, de Asistencia Administrativa y de Gestión Documental, y para el mantenimiento del sitio web). Atado a este concierto podría haber otros tipos de estrategias de respaldo, como las que se describen más adelante (por ejemplo, la venta de material discográfico y de partituras, o

llamados abiertos para hacer donaciones a favor del CCMC).

- b. **Recaudo de boletería a través de convenios de gestión y producción:** esto es lo que ocurre en los casos del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, o del Teatro Libélula Dorado, así como sucedió en el caso del Centro de Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana. El resultado de esta actividad son los conciertos que habitualmente organiza el CCMC. Sobre esta línea, existe una posibilidad importante de la mano de otros centros culturales universitarios (como pueden ser, por ejemplo, la Universidad de Los Andes, la Universidad Nacional, las universidades EAFIT y de Antioquia en Medellín), así como, eventualmente, otras instituciones de carácter educativo y cultural como el Instituto Goethe y algunas salas de conciertos y festivales en ciudades como Cali o Bucaramanga. Frente a esta perspectiva, la sugerencia es la de mantener los vínculos existentes, y encontrar nuevos espacios en los que el CCMC gestione y produzca (al menos parcialmente) conciertos, y por cuya labor reciba un determinado monto a su favor.
- c. **Inscripción a los Talleres de las Jornadas de Música Contemporánea:** Sobre la base de los cupos disponibles, el CCMC viene ofreciendo abiertamente los cupos disponibles para las personas interesadas que quieran inscribirse. Este monto resulta ser valioso, aunque modesto, y puede ser una línea permanente de financiación de las Jornadas (o de otros proyectos del Círculo). En este sentido, esta Junta Directiva ha optado por procurar apartar unos cupos de los Talleres (aparte de los que están reservados para los miembros de la Asociación, y de las universidades e instituciones vinculadas), con el fin de garantizar recursos adicionales.

Es posible considerar, para el futuro, la realización de otras actividades académicas con una modalidad similar, como seminarios y talleres (pensadas para realizarse durante el segundo semestre del año). Esto no restringe la posibilidad de ofrecer cupos gratuitos a estudiantes vinculados a determinadas instituciones, como sucedió en el pasado con proyectos como el Seminario de Ópera de Cámara, sino el respaldo que ofrece al proyecto mismo el reservar unos cupos para otros interesados a través del pago de la inscripción.

- d. **Venta de material discográfico y de partituras:** esta labor se ha venido llevando a cabo de manera ocasional, en espacios como el Teatro Mayor o directamente con personas interesadas en acceder a las distintas publicaciones. Se trata de una tarea que beneficia tanto al público como a los músicos y a la asociación, y sobre la cual vale la pena trabajar más permanentemente. Durante 2019, la Junta Directiva optó por comprar algunos de los materiales recientemente publicados por miembros y colegas en Colombia, de los cuales se han puesto en venta varios de ellos. Dadas las condiciones de distribución, el conocimiento de medio con el que contamos, y la visibilidad del CCMC, una estrategia de venta permanente puede ser viable. No solo con espacios físicos en los que estas ventas sean posibles, sino también a través de otros espacios y medios de promoción y circulación, como pueden ser las Jornadas y los conciertos del CCMC, pero también a través del sitio web, o con el apoyo de las redes sociales, sacando provecho de las herramientas tecnológicas actuales.
- e. **Donaciones:** una figura de la cual se ha hablado en varias oportunidades en el pasado. Este año, empleamos esta figura, con un aporte de Johann Hasler, con el objetivo de adelantar un proyecto de comisiones que se llevará a cabo a lo largo de 2020. Este tipo de donaciones, sin embargo, siguen resultando ser ocasionales. El objetivo es que las donaciones puedan ofrecer fondos que puedan incluso no estar atados a proyectos concretos, sino para fortalecer el funcionamiento mismo de la Asociación (el Archivo, el mantenimiento del sitio web, o pagos por Contabilidad y Asistencia Administrativa y de Gestión Documental, entre otras).

Esto parece viable a partir de una estrategia abierta, que apunte a donaciones pequeñas, concretas y fáciles de hacer (también, por ejemplo, a través de herramientas tecnológicas vinculadas al sitio web, o con bonos o abonos anuales como apoyo a la producción artística, y por los cuales los interesados puedan recibir a cambio entrada libre a todos los conciertos). Esta estrategia tendría que hacerse sobre la base de una figura concreta y con un tiempo específico. Por ejemplo, cada año durante los meses de enero a marzo, en una campaña dirigida a personas de aproximadamente 35 años en adelante, y podría estar perfilada a partir de montos específicos [\$50.000 / \$100.000 / \$200.000]. Esta estrategia se sumaría a la arriba descrita respecto a la promoción para la renovación de membresías y la afiliación de nuevos miembros.

A lo largo de los próximos meses, y hasta la fecha de finalización de su vigencia, a mediados de abril, la presente Junta Directiva tiene previsto poner en marcha varias de estas estrategias, así como adelantar los pasos necesarios para avanzar en las restantes. De esta manera, se espera afianzar el número y el monto de ingresos de la Asociación. Y, por supuesto, invitamos a todos los miembros que se sientan en capaz de aportar con su colaboración al desarrollo de cualquiera de estas líneas, para que se sume a la iniciativa. Invitamos a la próxima Junta Directiva a tomar en cuenta estas recomendaciones e iniciativas.

### **3. Fortalecer la comunicación con los miembros para generar un mayor sentido de apropiación, participación y vinculación con los proyectos del CCMC.**

Las estrategias de comunicación con los miembros del CCMC se han concentrado en la comunicación regular a través de los correos electrónicos y el manejo de redes sociales. En general, consideramos que hemos obtenido una respuesta positiva por parte de buena parte de los miembros quienes, en diversas circunstancias, no solamente han acompañado y asistido a los conciertos y otra serie de actividades organizadas por el Círculo, sino que también han contribuido de diversas maneras para su realización, ya sea extendiendo las invitaciones a nuestros eventos a sus propios círculos de conocidos, ayudando en tareas concretas de apoyo (como viene sucediendo con varias de las personas que se están incorporando por estos días al grupo de organización de las próximas Jornadas de Música Contemporánea).

Sin embargo, somos conscientes de la necesidad de afianzar estrategias y posibilidades concretas que permitan incrementar de manera más evidente y efectiva ese sentido de apropiación, participación y vinculación de los miembros con los proyectos del Círculo. En este sentido, la Junta Directiva ha identificado varias líneas (muchas de ellas activas, pero que conviene desarrollar con mayor profundidad), y que como en el caso del punto anterior, se exponen a continuación con el interés de sentar posibles líneas y estrategias trabajo para el futuro.

1. Promoción del trabajo de los asociados, a través de las redes sociales y los otros espacios de prensa y divulgación (incluyendo el sitio web). Esto se hace habitualmente, dándole prioridad a las actividades de los miembros del Círculo, a través de distintos tipos de publicaciones.
2. Correos regulares a los miembros del CCMC, informando sobre nuestras distintas actividades e invitando a participar de distintas maneras, sea ya asistiendo, o ayudando a promoverlos, o eventualmente en su producción o registro.
3. Continuar con la política de descuentos o de obsequio de boletas a los eventos del CCMC, o de otras instituciones que puedan resultar pertinentes a los intereses de la Asociación.
4. Continuar con la política de cupos reservados para un cierto número de miembros de la Asociación en

proyectos y convocatorias concretas. Esto sucede, por ejemplo, con los cupos para los Talleres de Interpretación y de Composición, así como para convocatorias para proyectos compositivos o de producción de conciertos.

5. Distribución de materiales (música, libros, partituras), que puedan ser de interés para los miembros del CCMC. En varias oportunidades, diversas instituciones (como el Ministerio de Cultura o, para el presente año, la Universidad de Los Andes) se han puesto en contacto con la Junta Directiva, u otros miembros del Círculo, para repartir distintos tipos de publicaciones. Vale la pena tener previsto el recibo de estos materiales, y su distribución, a favor de los afiliados.
6. Línea de promoción del trabajo de los miembros: se trataría de una estrategia que comenzaría a implementarse este año, a cargo de la división de Prensa y Divulgación. A diferencia del numeral 1, nos se trataría de la promoción de eventos concretos, sino de directamente de los intérpretes, ensambles, compositores y gestores vinculados al Círculo. Se haría una publicación cada cierto tiempo.

#### **4. Restablecer las aplicaciones básicas del sitio web de la asociación en términos de visibilizar las actividades la asociación, los perfiles actualizados de sus asociados y los eventos vinculados a la música académica contemporánea en el país; proyectar la plataforma tecnológica según las necesidades de la asociación para los próximos años.**

Gracias a la labor valiosa de Eddie Jonathan García, la página ha podido mejorar notablemente. Ya se ha recuperado buena parte de las secciones existentes en la versión anterior, y contamos ya con algunos de los perfiles de los miembros del Círculo. En las próximas semanas se prevé la publicación de los perfiles de los Miembros Honorarios (Cecilia Casas, Guillermo Rendón, Mario Gómez-Vignes, David Feferbaum), así como los perfiles de los miembros nuevos y ya afiliados que vayan poniéndose al día con la cuota de afiliación del presente año.

Está por revisarse la posibilidad de que la página pueda acoger algún tipo de estrategia tecnológica que permita recibir donaciones, promover la venta directa de material discográfico y de partituras e incluso, eventualmente, la renovación del pago de Cuotas de Afiliación.

#### **5. Implementar el cargo de un Director General de Proyectos con el objetivo de procurar la continuidad de los mismos y de los compromisos establecidos por la Asociación.**

Frente a esta Directriz, es necesario reconocer que a la fecha no ha sido posible implementar el cargo de Director General de Proyectos. Si bien en una primera instancia se planificó contar con vinculación de Juan Camilo Vásquez, hacia el mes de mayo motivos personales lo llevaron a tener que renunciar. Dada la dificultad de contar con personas que tengan el perfil y la disposición de tiempo para llevar a cabo esta tarea, desde entonces, esta labor -como ha sido la costumbre- ha venido siendo adelantada por los miembros de la Junta Directiva, gracias a lo cual se han mantenido los proyectos de años anteriores, e incluso se han podido adelantar nuevas iniciativas para futuros conciertos y estrenos de nuevas obras (que se estarán anunciando a lo largo del presente año).

Sin embargo, sigue siendo de enorme importante que este cargo se consolide, de manera que la Junta Directiva pueda tener el tiempo y la capacidad de coordinar los aspectos administrativos y de fortalecimiento financiero de la Asociación descritos en los 4 numerales relacionados con las Directrices establecidas por la Asamblea General de 2019. Naturalmente, invitamos a los miembros interesados, para que ofrezcan su colaboración que, sin duda, será de enorme beneficio para la asociación.

# Informes por Divisiones

Los informes que se presentan a continuación fueron solicitados por la actual Junta Directiva a los encargados de cada una de las Divisiones. A partir de la información suministrada por ellos, se recopiló la siguiente información, que da cuenta de las actividades llevadas a cabo por el Círculo Colombiano de Música durante el año 2019.

## 1. Producción / Jesús Buendía

A lo largo de 2019 se realizaron un total de 10 conciertos, con intervención total o parcial del CCMC, 7 conferencias, 3 conversatorios y los Talleres de Interpretación y de Composición en el marco de las Jornadas de Música Contemporánea CCMC 2019.

### Jornadas de Música Contemporánea

Abril 5: BLAST – Jorge Gregorio García / Santiago Lozano; música electroacústica en soporte fijo, e improvisación con medios electrónicos. Todas las obras electroacústicas fueron estreno en Colombia.

Abril 6: Muestras finales del Taller de Interpretación.

Abril 9: Amigos CCMC – Beatriz Elena Martínez, Andrés Pedraza, Ensemble Baho, Laura Cubides, Mauricio Murcia, Ensemble CG. Obras de compositores de México y Colombia, con un estreno colombiano y un estreno absoluto, del compositor Jesús Buendía.

Viernes 12: La Sociedad; música de cámara de compositores colombianos. El concierto incluyó un estreno absoluto, de la compositora Natalia Camargo Duarte.

Abril 25: Ensemble CG; música de compositores de Argentina/Uruguay, Chile, Colombia y México. El programa incluyó un estreno en Colombia, del compositor Eduardo Cáceres.

Abril 27: La Sociedad – Muestras finales del Taller de Composición. Se estrenaron obras de 10 compositores, 7 de ellos colombianos (Julián Bahamón, Jesús Buendía Puyo, José David Casas, María Alejandra García, Renato Marsiglia, Diego Rojas Forero, Jonathan Villa), y 3 más provenientes de Argentina (Gustavo de Leonardis) y Bolivia (José Ignacio Camacho Cardozo, Yerko Estevez).

Estas Jornadas incluyeron además la realización de 6 conferencias y un conversatorio.

### Libélula Sonora

Septiembre 3: Vicente Moronta, oboe; UNIDAD DE LO DIVERSO - Recital de oboe (sola y con medios electrónicos) de música de compositores colombianos y venezolanos. Durante el concierto se ejecutaron un total de 11 obras, de las cuales 4 fueron estrenos absolutos y 4 estrenos en Colombia. De las 11 piezas seis fueron de compositores colombianos seleccionadas a través de convocatoria.

[Vínculo-del-programa-de-mano](#)

\* Para el segundo semestre de 2019, se tenía prevista la realización de un concierto adicional, organizado por el compositor e intérprete Gabriel Mora, con el montaje de una pieza interdisciplinar. Este proyecto quedó finalmente programado para mediados de 2020.

### Pontificia Universidad Javeriana, Auditorio Luis Carlos Galán - Edificio Gabriel Arango, S.J.

Septiembre 24: Juan Martínez, percusión; Música de Compositores Mexicanos. El concierto contó con un total de siete piezas, todas de compositores mexicanos, no se tiene registro de estrenos absolutos ni nacionales.

[Vínculo-programa-de-mano](#)

## Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo

Mayo 23: Als Eco; música de compositores de EE.UU., Europa y Colombia. El concierto incluyó el estreno de una obra de Damián Ponce de León, y el estreno en Colombia de una obra del compositor Steve Reich. El concierto incluyó un conversatorio previo.

Octubre 29: Ensamble Periscopio; concierto Hexáphonos. En el concierto se tocaron seis piezas diferentes con diferente instrumentación cada una. De estas piezas dos eran estrenos absolutos. Todas las obras eran de compositores vinculados a la EAFIT. El concierto incluyó un conversatorio previo.

[Vínculo-programa-de-mano](#)

## Conferencia CEMLA

Octubre 3: CEMLA - Fabián Contreras, Javier Díaz y Andrés Rivera. Visita de interés divulgativo, organizada con el apoyo de la Facultad de Artes ASAB de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

## 2. Prensa y divulgación / Diego Rojas, Mónica Vega, Paola Balda

### Correo, sitio web y redes sociales

En adición a todo el trabajo relacionado con las Jornadas de Música Contemporánea CCMC 2019, la División de Prensa y Divulgación cubrió en total, como primera instancia, la promoción de los eventos organizados por el CCMC y descritos arriba. Esta estrategia requirió

- Elaboración y revisión de protocolos de divulgación.
- Publicación de eventos en página web enlazados a afiche colgado en el banner de la misma, siguiendo protocolos previamente diseñados desde la División.
- Envío de piezas gráficas para divulgación por las diversas redes sociales de las que dispone el CCMC (Facebook, Instagram y Twitter), redes que se encuentran a cargo de Mónica Vega, siguiendo protocolos previamente diseñados desde el área de Comunicaciones y Divulgación.
- Envío de información específica de cada evento para creación de eventos en Facebook, siguiendo protocolos previamente diseñados desde el área de Comunicaciones y Divulgación.
- Envío de correos masivos a público del CCMC vía MailChimp.
- En el caso de eventos como el concierto de Vicente Moronta, la División se encargó también de la divulgación, con casi un mes de anticipación, de llamado y de resultados de convocatoria de obras para oboe que serían interpretadas.

El manejo de las redes y los recursos de la División incluyó también la labor de visibilizar actividades afines a la música contemporánea y música académica, a través de la divulgación de eventos realizados por artistas nacionales e internacionales o miembros del Círculo, incluyendo, la redistribución de las ofertas de distintas convocatorias, artículos y reseñas de distintas universidades o institutos. Dentro de estas actividades se destacan:

- Las actividades del ciclo de conciertos Libres en el sonido.
- Concierto de UL música nueva en el Teatro y Títeres Libélula Dorada el 18 de mayo.
- Las actividades del Festival de Mujeres en la Música Nueva, durante el mes de junio.
- Concierto Monográfico de Rodolfo Acosta organizado llevado a cabo en la Sala de Conciertos de la BLAA.



El protocolo establecido por la División partió de estrategias como la programación de los eventos de realizados por el CCMC en la red social Facebook, con 1 a 2 semanas de anticipación, y publicadas hacia la 1 p.m. (hora de mayor circulación). Los eventos incluían el contenido e información, trayectoria y programa según fuese concierto y/o concierto, reseña de los músicos, fotos en alta resolución, videos y audios con su respectivo trabajo (en fonograma o en vivo), videos que incluían presentación del integrante e invitación al evento, además, sus respectivas redes sociales (Facebook, Instagram, SounCloud). Este contenido era distribuido en las diferentes redes sociales de PrensaCCMC, según cronograma, previamente organizado con el Secretario y Director de la División. Así mismo se realizaba una pieza gráfica que incluía: nombre del concierto, intérprete/ensamble, lugar y fecha a realizar, actividades (conversatorio), valor de la entrada y logos de los organizadores. Cada red social, en sus publicaciones, incluía los numerales #JMCCcmc2019, #CCMC, y #MúsicaContemporánea y los tags @JornadasCCMC @PrensaCCMC, y dependiendo del evento, tags del intérprete/ensamble, tags de los realizadores y patrocinadores. Cada evento era enviado tanto a los realizadores como a los miembros del Círculo para que ellos hicieran parte de la divulgación, así como publicado en la página Jornadas de Música Contemporánea CCMC 2019 (Facebook).

**CCMC**  
@prensaccmc

Ensamble Periscopio – Hexáphonos. Ciclo de Música de Cámara Contemporánea CCMC

- ✓ Martes 29 de octubre, 8:00 p.m. ✓
- ✓ Teatro Estudio ✓
- ✓ Teatro Julio Mario Santo Domingo

Boletería: 40.000 / 30.000

#ciclodemusicadecamaraccmc #ccmc  
#músicacontemporánea #Jornadascmc2019



**CCMC** @prensaccmc · Aug 22

Invitadas e invitados a la muestra final de la maestría: "Unas cuantas revoluciones" A cargo de: #BeatrizElenaMartinez

Presentaciones públicas:

- ✓ Jueves 22 de agosto, 5 p.m.
- ✓ Viernes 23 de agosto, 4 p.m.
- ✓ Sábado 24 de agosto, 3 p.m.

Información y fecha sobre las muestras



## Programa radial Inmerso / Melissa Vargas Franco

El programa radial Inmerso realizó emisiones semanales desde el 21 de febrero hasta el 05 de diciembre, completando 27 programas nuevos en el 2019.

Toda la publicidad y enlaces para escucha en diferido [podcast] a estos programas se encuentran en la página web de UNIMEDIOS - UNRadio, <http://unradio.unal.edu.co/nc/categoria/cat/inmerso.html>, y en nuestra FanPage de Inmerso en la red social Facebook , <http://www.facebook.com/InmersoCCMC> . Sumado a esto se agregó un enlace desde la página principal del CCMC, <http://ccmc.com.co/>.

A continuación, el listado de los títulos de las emisiones presentadas en 2019:

1. Música chilena para cuerdas – Orquesta Marga Marga
2. Compositores de nuestro tiempo 3
3. Teresa Carreño – Compositora
4. El acordeón contemporáneo – México
5. Ciclo del Exilio – Guillermo Bocanegra
6. Entrelíneas – NONSENSE
7. Jornadas CCMC 2019 – Jorge García Moncada
8. Jornadas CCMC 2019 – La Sociedad
9. Jornadas CCMC 2019 – Johann Hasler
10. Música contemporánea en Venezuela
11. Marius Díaz y Daniel Alvarado
12. FMMN 2019 - Intérpretes
13. FMMN 2019 – Compositoras
14. Pedro Sarmiento e Hilda Paredes – Compositores
15. Francisco Zumaqué – Compositor colombiano
16. Dúos y tríos contemporáneos – Brasil
17. Eslabón – Grupo Otraparte
18. Codificaciones – Edgardo Espinosa / Violonchelo
19. Beatriz Ferreyra – Compositora Argentina
20. Tim Rescala – Compositor Brasil
21. Marjorie Tanaka y Helvia Mendoza - Pianistas
22. Nueva Música para Flauta – Karina Fischer y Diego Lavado
23. Denise García – compositora Brasil
24. Clásicos colombianos del siglo XX- No. 3

25. Mauricio Kagel y Chico Mello
26. Chávez – Cuarteto Latinoamericano
27. Lily – Eduardo Kusnir

Con el interés de incorporar estos materiales al proyecto, durante el 2019 también se realizó la compilación de grabaciones de conciertos organizados por el CCMC con la intención de realizar emisiones con esos insumos durante el 2020. Se recolectaron alrededor de 400 GB en archivos de audio. A la fecha, sin embargo, no se ha podido hacer la caracterización de ese archivo debido a la falta de programas de mano de conciertos digitalizados y la posibilidad de contar con una persona que asista este trabajo.

Sin embargo, de la mano con el avance hecho respecto a la base de datos del Círculo, se han identificado ya buena parte de los materiales existentes y su ubicación, con lo cual se han señalado ya posibles alternativas para llevar a cabo esta iniciativa a lo largo de los próximos meses.

### **3. Archivo y registro**

Se ha hecho un esfuerzo importante a lo largo de 2019 y lo que va del 2020, para establecer y consolidar el archivo con toda la información disponible sobre el CCMC a lo largo de estos 10 años de actividades. En este sentido, la plataforma Google Drive ha constituido un soporte importante, así como la adquisición de un nuevo disco duro externo, para alojar los documentos digitales disponibles.

Parte de estos esfuerzos han sido adelantados por Melissa Vargas, conforme se señalaba anteriormente. Pero a esto se ha sumado la labor de Laura Cubides, Jesús Buendía Puyo y Daniel Leguizamón. El resultado de esta labor ha sido el levantamiento de una base de datos, en la que se da cuenta de todos los conciertos organizados por el Círculo Colombiano de Música Contemporánea, con información de los lugares, fechas, salas e instituciones vinculadas, intérpretes, obras con autores y años de composición, más el origen de las y los compositores, además de algunos otros datos adicionales.

Los resultados de esta base de datos, levantada por Daniel Leguizamón, fueron recopilados en un trabajo presentado en la ciudad de Cali, en el III Congreso de Investigación en Música, durante el pasado mes de septiembre. Se adjunta a continuación un cuadro general con la información de estos eventos. Parte de esos datos señalan, por ejemplo, un total de 139 conciertos entre 2010 y septiembre de 2019, con la participación de 30 agrupaciones (23 de ellas, colombianas) y al menos 39 solistas provenientes de Alemania, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Japón y México. En estos conciertos se presentaron a la fecha un total de al menos 673 composiciones diferentes, de las cuales al menos 150 fueron interpretadas en estreno absoluto, y al menos otras 96 estrenadas en Colombia (además de 58 creaciones adicionales cuyo estreno en el país no pudo ser confirmado).

Valga la pena señalar estos datos para enfatizar el gran valor de este proyecto colectivo que es el CCMC, y que es resultado de la cooperación de todas las personas que han estado vinculadas de una u otra manera a esta iniciativa.

		Años										Total	Instituciones (ciudades) anfitrionas	
Estrategias		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019			
<b>Jornadas de Música Contemporánea</b>			3	6	6	6	7	7	8	11	6	<b>60</b>	Biblioteca Luis Ángel Arango, Biblioteca Nacional de Colombia, Biblioteca Pública Virgilio Barco, Espacio cultural "a 6 manos", Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Museo Nacional de Colombia, Orquesta Filarmónica de Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Teatro Libélula Dorada, Universidad Central, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Sergio Arboleda, *matik-matik* (Bogotá), Teatro Libélula Dorada (Bogotá)	
<b>Ciclos</b>	Libélula Sonora							10	10	9		<b>29</b>	Teatro Libélula Dorada (Bogotá)	
	Ciclo de música electroacústica		4	3	1		2	6				<b>16</b>	Fundación Centro de Documentación e Investigación Musical del Quindío (Armenia), Museo Nacional de Colombia (Bogotá), Universidad Católica Argentina (Buenos Aires, Arg.), Universidad de San Buenaventura (Cali), Universidad Nacional de La Plata (La Plata, Arg.), Universidad de Pamplona (Pamplona), Festival Encuentros Sonoros (Sevilla, Esp.)	
	Ciclo música de cámara contemporánea									2	1	<b>3</b>	Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo (Bogotá)	
	Taller Ópera de Cámara			3									<b>3</b>	Festival Ópera al Parque (Bogotá)
<b>Proyectos ocasionales</b>	Ciclo Música con Tempo Colombiano			3									<b>3</b>	Biblioteca Nacional de Colombia (Bogotá)
	Festival "En vivo y en directo"								3	2			<b>5</b>	Artestudio (Bogotá)
	Festival "de todo un toque"							3					<b>3</b>	Teatro Acto Latino (Bogotá)
	Festival Internacional de Música Ciudad de Manizales			1									<b>1</b>	Festival Internacional de Música Ciudad de Manizales (Manizales)
	Otros	1	3	5	1	1	1	1	1	2			<b>16</b>	Biblioteca Nacional de Colombia, Museo Nacional de Colombia, Orquesta Filarmónica de Bogotá, Punto Theca, Teatro Libélula Dorada, Universidad Central, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad Jorge Tadeo Lozano, *matik-matik* (Bogotá), Festival Encuentros Sonoros (Sevilla, Esp.)
<b>Totales</b>		1	10	21	8	7	10	27	22	26	7	139		

